

ที่ ศธ ๐๔๐๐๑/ ๒๐๕๘๒

ถึง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

ด้วยธนาคารจิตอาสาในฐานะภาคียุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมขับเคลื่อนพันธกิจสร้างเสริมสุขภาวะทางปัญญาแก่สังคมไทย ผ่านการสร้างการรับรู้และค่านิยมด้วยวาระ “เดือนการฟังแห่งชาติ” (National Month of Listening) ในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อเสริมสร้างทักษะการฟัง ตลอดจนรับมือกับภาวะความเหงาและความโดดเดี่ยวในสังคม

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประชาสัมพันธ์เข้าร่วมวาระเดือนการฟังแห่งชาติ ปี ๒๕๖๙ ไปยังสถานศึกษาในสังกัด เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

สำนักอำนวยการ

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๒

๑๑๑๗

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
เลขที่ 45496
วันที่ 26 ต.ค. 2569
เวลา

ธนาคารจิตอาสา
สำนักงานใหญ่ อาคารจิตวิวัฒน์ 5 กรมพัฒนาสังคม
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
โทร. 02-677-9351
JitArsaBank@gmail.com

ที่ 322/2569

22 ตุลาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญหน่วยงานและสถานศึกษาในสังกัดเข้าร่วมวาระเดือนการฟังแห่งชาติ ปี 2569

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ข้อมูลวาระเดือนการฟังแห่งชาติ

2. QR code แนวทางร่วมกิจกรรม

ด้วยธนาคารจิตอาสาในฐานะภาคียุทธศาสตร์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมขับเคลื่อนพันธกิจสร้างเสริมสุขภาวะทางปัญญาแก่สังคมไทย ผ่านการสร้างการรับรู้และค่านิยมด้วยวาระ “เดือนการฟังแห่งชาติ” (National Month of Listening) ในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อเสริมสร้างทักษะการฟัง ตลอดจนรับมือกับภาวะความเหงาและความโดดเดี่ยวในสังคม

ธนาคารจิตอาสา จึงขอเชิญชวนหน่วยงานของท่านและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานและสถานศึกษาในสังกัดของท่านเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในวาระเดือนการฟังแห่งชาติในเดือนพฤศจิกายน 2569 พร้อมกันนี้ได้แนบข้อมูลและตัวอย่างแนวทางเข้าร่วมกิจกรรมมาด้วยแล้วโปรดติดต่อกลับเพื่อปรึกษาถึงแนวทางร่วมเป็นวาระดังกล่าวได้ที่อีเมล JitarsaBank@gmail.com หรือติดต่อผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพล เต็มอุดม)
ผู้อำนวยการธนาคารจิตอาสา

QR code แนวทางร่วกิจกรรม

ผู้ประสานงาน คุณหนึ่งฤทัย คมขำ (หนึ่ง) โทร. 089-045-2007 email: jitarsabank@gmail.com
website: www.listen.happinessisthailand.com

ศนท. สอ.

รับ 12097 15099

วันที่ 26 ตค 69

เวลา 11.01

เรียน ผอ. ศนท. เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

- ○ มอบกลุ่มบริหาร
- ⊘ มอบกลุ่มผลตฯ
- ○ มอบกลุ่มข่าวฯ
- ○ มอบกลุ่มโสตฯ
- ○ แจ้ง จนท. ศนท. ทราบ
- ○ แจ้งผู้มีรายชื่อ ทราบ
- ○ มีแจ้งในระบบ Smart OBEC
- ○ แจ้งเวียนสำนักภายใน ทราบ
- ○ แจ้งเวียน สพป. / สพม. ทราบ
- ○ ลงเว็บไซต์ obec.go.th
- ○ ติดประกาศ
- ⊘ สั่งการอื่นโดยทันแห็นสมควร

26 ตค 69

- ทราบ
- มอบกลุ่มผลิตฯ ดำเนินการ

26 ตค 69

เดือนการฟังแห่งชาติ NATIONAL MONTH OF LISTENING

ฟังกันนะบุรี

Campaign fact sheet

เดือนการฟังแห่งชาติ National Month of Listening

ความเป็นมา: คนไทยสูงถึง 83% กำลังเผชิญภัยเงียบจากภาวะความเหงาและโดดเดี่ยว ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาวะ เกิดความเครียด และลดประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อแก้ไขปัญหานี้ ธนาคารจิตอาสา ความสุขประเทศไทย และภาคีสุขภาวะทางปัญญา โดยการสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้ ริเริ่ม ***เดือนการฟังแห่งชาติ*** ขึ้นทุกเดือนพฤศจิกายน ให้เป็นวาระโอกาสของ *"การฟัง" เพื่อส่งเสริมการสัมพันธ์เชื่อมโยง (pro-connection)* ลดความโดดเดี่ยวในใจ ช่วยดูแลจิตใจ ฟื้นฟูความสัมพันธ์ และสร้างวัฒนธรรมแห่งการรับฟังให้เกิดขึ้นในสังคมไทย



สื่อและ Influencers ร่วมสื่อสาร 72 แห่ง อาทิ

Thai PBS, Radio Thailand, TNN, The Cloud, ไทยรัฐ, NBT, มติชน, ข่าวสด, เดลินิวส์, กรุงเทพธุรกิจ, แนวหน้า, MGR Online, Mappa · มนุษย์ต่างวัย

9.9 ล้านบาท	3.06 ล้านครั้ง	74 ชิ้น	41 ชิ้น
มูลค่าสื่อ (PR Value)	การเข้าถึง (Reach)	ข่าวที่นำเสนอ	สื่อสารโดย Influencers

ก้าวสู่อนาคตปี 2569: ด้วยการสร้างพื้นที่การฟัง เพื่อเชื่อมโยงผู้คนและสังคม

เป้าหมายปี 2569
สำหรับองค์กรที่เข้าร่วมแคมเปญ
มุ่งเน้น 2 มิติ

เกิดประโยชน์ต่องานและคนภายในองค์กร

- การฟังช่วยลด อัตราการ burnout, ความเครียด, และความขัดแย้งในทีม
- เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ปลอดภัย น่าทำงาน และรักษาคนเก่งไว้ได้
- ทักษะการฟังอย่างลึกซึ้ง (deep listening) นำไปใช้กับการทำงานได้จริง

ภาพลักษณ์องค์กรแห่งการรับฟัง

- ได้รับการยอมรับในฐานะ องค์กรด้านสุขภาวะทางปัญญาและความเป็นอยู่ที่ดี
- โอกาสในการสื่อสารสังคมผ่านช่องทางสื่อ สสส., ข่าวประชาสัมพันธ์แคมเปญ, สื่อพันธมิตร

แนวทางการเข้าร่วมสำหรับองค์กร

ร่วมสื่อสาร
กระจายสื่อ/ชุดความรู้เรื่องการฟังผ่านช่องทาง internal & external communication ขององค์กร

จัดกิจกรรมภายใน
พื้นที่รับฟัง (Listening space)
Workshop ระยะสั้น (1-3 ชม.) เรื่องการฟังให้พนักงาน
ผู้บริหารองค์กรร่วมทำกิจกรรม "รับฟัง" สมาชิกในองค์กร

จัดกิจกรรมภายนอก
จัดพื้นที่รับฟังเคลื่อนที่ หรือกิจกรรมฟังลูกค้าตามสถานที่ต่างๆ



ติดตามข่าวได้ที่
Listen.HappinessisThailand.com

ธนาคารจิตอาสา

TIMELINE

แถลงข่าว
@ Siam Paragon

พ.ย. 69

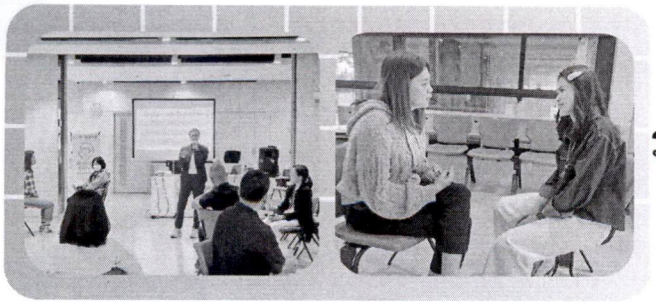
Listening space
ทุกวันเสาร์ @ สวนลุมพินี
วันอาทิตย์ @ Siam Paragon

27-29 พ.ย. 69

Summit
@ ศูนย์เรียนรู้ฯ สสส.

ตัวอย่างกิจกรรมที่เคยเกิดขึ้น

โดยภาคีร่วมวาระเดือนการฟังแห่งชาติ ปี 2568



SCG Mindful listening ฟังให้เป็น 'สุข'

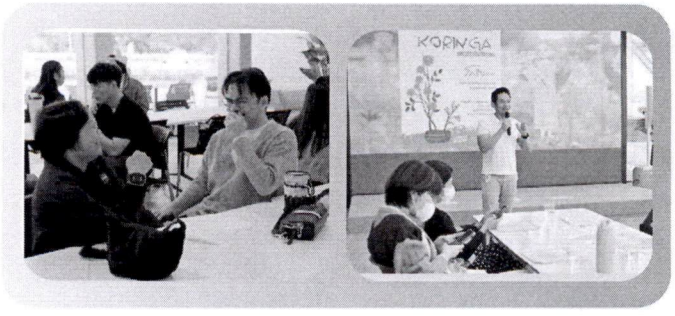
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

รูปแบบกิจกรรม: mini workshop เพื่อการตระหนักรู้เรื่องการฟัง

- ***Pain point***
  - พนักงานขาดพื้นที่ในการรับฟังเพื่อนร่วมงาน
- ***Benefits***
  - เพิ่มการตระหนักรู้และประสบการณ์ตรงในเรื่องการฟัง โดยใช้ workshop และ game ในการจัดกระบวนการ
  - บริษัทมีพื้นที่ปลอดภัยในการพูดคุยของพนักงานด้วยกัน

MTL ค่ายเพาะสุขปลูกจิตอาสา

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)



รูปแบบกิจกรรม: เรียนรู้เรื่องการฟังในค่ายจิตอาสาประจำปี

- ***Pain point***
  - พนักงานเกิดความเครียดและขาดพื้นที่ระบาย
  - กำแพงและการสื่อสารข้ามสายงานติดขัด
- ***Benefits***
  - พนักงานเปิดใจต่อกันมากขึ้น ลดช่องว่างการสื่อสาร
  - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความใส่ใจ
  - พนักงานที่มีความสุขภายในจะมี "จิตอาสา" และยินดีทำมากกว่าหน้าที่ปกติ



โครงการความสุข ทางการเงิน

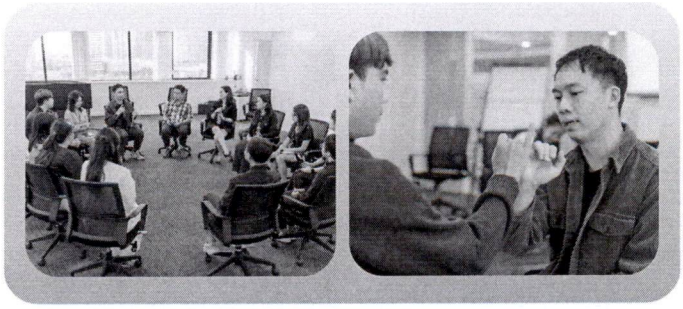
บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

รูปแบบกิจกรรม: อาสารับฟังปัญหาและปรึกษาการเงินส่วนบุคคล

- ***Pain point***
  - คนในชุมชนขาดความรอบรู้ทางการเงินส่วนบุคคล
- ***Benefits***
  - พนักงานได้รับฟังปัญหาที่แท้จริงจากกลุ่มลูกค้า
  - นำเอาการฟังเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการ
  - สร้างพื้นที่ปลอดภัยระหว่างพนักงานกับกลุ่มลูกค้า

ฟังด้วยหู ดูด้วยใจ (Deep Listening)

PRTR Group Public Company Limited



รูปแบบกิจกรรม: อบรมทักษะ deep listening ให้กับพนักงาน และจัดพื้นที่เพื่อรับฟังให้พนักงานได้ใช้บริการ

- ***Pain point***
  - ต้องการสร้างพื้นที่ปลอดภัย ที่สามารถสื่อสารอย่างเข้าใจในที่ทำงาน
- ***Benefits***
  - พนักงานได้ฝึกทักษะการฟังอย่างตั้งใจ
  - มีพื้นที่ปลอดภัยในการรับฟังปัญหาของพนักงาน
  - สร้างวัฒนธรรมการฟังที่แข็งแรงใน PRTR