



ที่ นบ ๐๐๑๙.๒/ว ๒๓๕๐

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”

เรียน หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด
หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล ผู้บริหารสถานศึกษา
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นายกเทศมนตรีนคร และนายกเทศมนตรีเมือง ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศจังหวัดนนทบุรี

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา”

ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

๒. กรอบแนวทางการประกวดฯ

จำนวน ๑ ชุด

๓. ใบสมัครประกวดฯ

จำนวน ๑ ชุด

๔. ผ้าลายพระราชทานฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ รวมถึงเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน นำไปสู่การส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าไทยผ่านการเชิญชวนให้ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย

เพื่อให้การดำเนินการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดนนทบุรี จึงขอประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” รวมถึงสร้างการรับรู้แก่กลุ่ม/องค์กรภาคีเครือข่าย และผู้เกี่ยวข้องทราบ สำหรับสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชัย อร่ามศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี



(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐ ๒๕๘๐ ๐๗๐๔

(นายภฤตพจน์ เจริญสุข โทร. ๐๘ ๙๘๒๖๖๐๑๔)



ประกาศจังหวัดนนทบุรี

เรื่อง รับสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าขิดลายพระราชทาน โดยจัดพิธีมอบแบบผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา” โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดและประธานแม่บ้านมหาดไทยจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อนำไปมอบต่อให้กับช่างทอผ้า และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ภายในจังหวัด ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากปลัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินการส่งมอบแบบผ้าลายพระราชทาน ให้กับกลุ่มทอผ้าใน ๗๖ จังหวัด ได้นำไปเป็นต้นแบบและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องแต่งกายของใช้ ของประดับตกแต่ง ตามวิถีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น ตามพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือ ความสุขที่ได้เลือกใช้ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับเข้าสู่ชุมชน และส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล เป็นที่นิยมในทุกเพศทุกวัย และทุกโอกาส โดยจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา” ประจำปี ๒๕๖๕

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย

๑.๒ เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และการอนุรักษ์ผ้าไทยให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

๑.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทยแต่ละประเภทให้เป็นที่รู้จักผ่านการประกวดผ้าลายพระราชทาน

๑.๔ เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าไทยผ่านการเชิญเกียรติแก่ผู้สืบทอดภูมิปัญญาผ้าไทย

๒. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๓. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๓.๑ ต้องเป็นผ้าลายพระราชทานที่เป็นผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดที่ส่งเข้าประกวด และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักร

๓.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจก ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร

๓.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๓.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย / มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้าน หรือฝ้ายเข็นมือ หรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของเส้นไหมดังกล่าวด้วย

๓.๕ ใช้สีธรรมชาติ ให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๓.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๓.๗ ในการประกวดระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้า พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงานพร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

๓.๘ สำหรับลายขิดนาริรัตนราชกัญญา ได้มีการเว้นช่องว่างไว้ในลวดลาย เพื่อให้ผู้ส่งเข้าประกวดใส่ลวดลายพื้นถิ่นในช่องว่างดังกล่าว เพื่อส่งเข้าประกวด (ห้ามเว้นช่องว่างไว้)

๔. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๒ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมียอดประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

- ๔.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก
- ๔.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป
- ๔.๓ ผ้าขิด
- ๔.๔ ผ้าจก
- ๔.๕ ผ้ายก / ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)
- ๔.๖ ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน
- ๔.๗ หมี่ข้อ/หมี่คั้น
- ๔.๘ ผ้าเกาะ/ล้าง
- ๔.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ๔.๑๐ ผ้าแพรวา
- ๔.๑๑ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๔.๑๒ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
 - ๓) ผ้าหางกระรอก
 - ๔) ผ้ากาบบัว
 - ๕) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๕. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- ๕.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
- ๕.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน
- ๕.๓) ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

๖. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

หลักเกณฑ์ประเภทผ้าทอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	๒๐	คะแนน
และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling		

รวม ๒๐๐ คะแนน

/ หลักเกณฑ์...

หลักเกณฑ์ประเภทผ้าบาติก/มัดย้อม/พิมพ์ลาย/ผ้าปัก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	๒๐	คะแนน
และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling		
รวม	๒๐๐	คะแนน

หลักเกณฑ์ประเภทหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๕๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๕๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๕๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	๒๐	คะแนน
และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling		
รวม	๒๐๐	คะแนน

๗. ขั้นตอนการประกวด

๗.๑ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานต้องส่งใบสมัครเข้าประกวดผ้า ณ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่บัดนี้ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๒ ผู้เข้าประกวดลายผ้าพระราชทานจะต้องส่งผ้าพร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (Packaging) และเรื่องเล่า (Storytelling) ตั้งแต่บัดนี้ - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๓ จังหวัดรวบรวมผ้าส่งให้ ณ จังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการประกวดระดับภาค ภายใน วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗.๔ ระดับภาค กำหนดพื้นที่ดำเนินการในระดับภาค ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| ๑) ภาคใต้ | ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ |
| ๒) ภาคกลาง | ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๕ |
| ๓) ภาคเหนือ | ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ |
| ๔) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ |

๘. การตัดสินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการกิตติมศักดิ์

๘.๑ รอบรองชนะเลิศ (Semi Final) วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

๘.๒ รอบตัดสินระดับประเทศ (Final) วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

๙. รางวัลการประกวดระดับประเทศ

๙.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าปิดลายนาริรัตนราชกัญญา” เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๙.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท นำมาออกแบบตัดเย็บฉลองพระองค์ และรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ

๒) ลี Trend Book

๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม

๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม

๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม (ผ้าที่ใช้ไหมพันธุ์พื้นบ้าน และสาวไหมยอดเยี่ยม)

๖) Young Otop

(๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ประกาศรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของ

ผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ Young Otop

ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ประกอบด้วย

๗.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ

๗.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน

๗.๓) ผ้าปิดลายนาริรัตนราชกัญญา

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

๑) เหรียญทองคำ จำนวน ๒๑ รางวัล

๒) เหรียญเงิน จำนวน ๒๑ รางวัล

๓) เหรียญนาก จำนวน ๒๑ รางวัล

หมายเหตุ **การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด**

ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

นายสุจินต์ ไชยชุมศักดิ์
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

กรอบแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา”

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ต้องเป็นผ้าลายพระราชทานที่เป็นผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดที่ส่งเข้าประกวด และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น โดยไม่รับพิจารณาผ้าที่ทอจากเครื่องจักร

๒.๒ ผ้าที่ส่งเข้าประกวดต้องมีขนาดความกว้าง x ยาว ไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร (๒ หลา) กรณีผ้าตีนจกต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๐.๒๕ เมตร กรณีผ้าปักมือ ต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม และไม่รับพิจารณาผ้าที่เย็บริมผ้าด้วยจักร ยกเว้นการสอยผ้าด้วยมือ

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้า ในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/พิมพ์ลาย/มัดย้อม ต้องเป็นไหมพันธุ์พื้นบ้านหรือฝ้ายเป็นมือ หรือเส้นใยใหม่ที่เป็นเส้นใยแท้ (ไหมพันธุ์พื้นเมือง) หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ กรณีภูมิภาคหรือจังหวัดนั้น ๆ ที่ไม่สามารถปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ ให้ระบุแหล่งที่มาของเส้นไหมดังกล่าวด้วย

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติ ให้ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ในการย้อมสีธรรมชาติอย่างละเอียด

๒.๖ ผ้าปัก ผ้าพื้นใช้เส้นใยธรรมชาติ และเส้นด้ายที่ใช้ปักให้ใช้ไหมธรรมชาติที่ย้อมจากสีธรรมชาติ

๒.๗ ในการประกวดระดับจังหวัด ให้ผู้สมัครส่งผลงานผ้า พร้อมแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) และเมื่อขึ้นงานผ่านเข้ารอบการประกวดระดับประเทศ ผู้สมัครต้องส่งผลงาน พร้อมบรรจุภัณฑ์จริง (packaging) และเรื่องเล่า (storytelling) มาเพิ่มเติม

๒.๘ สำหรับลายขิดนารัตนราชกัญญา ได้มีการเว้นช่องว่างไว้ในลวดลาย เพื่อให้ผู้ส่งเข้าประกวดใส่ลวดลายพื้นถิ่นในช่องว่างดังกล่าว เพื่อส่งเข้าประกวด (ห้ามเว้นช่องว่างไว้)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๒ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมีองค์ประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป

๓.๓ ผ้าขิด

๓.๔ ผ้าจก

๓.๕ ฝ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดิน)

๓.๖ ฝ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน

๓.๗ หมี่ข้อ/หมี่คั่น

๓.๘ ผ้าเกาะ/ล้วง

๓.๙ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม

๓.๑๐ ผ้าแพรวา

๓.๑๑ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

๓.๑๒ ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

- ๑) โสร่ง/ผ้าขาวม้า
- ๒) ผ้าลายลูกแก้ว
- ๓) ผ้าหางกระรอก
- ๔) ผ้ายกบับ
- ๕) ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม เช่น งานเซรามิก งานจักสาน ฯลฯ ที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- ๔.๑ ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
- ๔.๒ ผ้าบาติกลายพระราชทาน
- ๔.๓ ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

๕. วิธีการประกวด

ในการจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน แบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับภาค และระดับประเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้

- ๕.๑ ระดับอำเภอ จัดตั้งคณะกรรมการคัดกรองในระดับอำเภอ เดือน มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๕
- ๕.๒ ระดับจังหวัด

๑) จังหวัดประชาสัมพันธ์ เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ชื่อลาย “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” พร้อมประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประกวดผ้าระหว่างเดือน มิถุนายน -๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามรายละเอียดประกาศของกรมการพัฒนาชุมชน

๒) จังหวัดดำเนินการรวบรวมผ้าลายพระราชทานของจังหวัดที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามประกาศรับสมัคร ในกรณีจังหวัดที่มีผ้าเอกลักษณ์ของจังหวัดหลายประเภทสามารถ ส่งผ้าเข้าประกวดระดับภาคได้ทุกประเภท

๕.๓ ระดับภาค

๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับภาค

๒) กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศหลักเกณฑ์ แนวทาง และกติกาการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” ภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

๓) กำหนดพื้นที่ดำเนินการในระดับภาค ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------|----------------------------------|
| - ภาคใต้ | ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ |
| - ภาคกลาง | ระหว่างวันที่ ๒-๓ กันยายน ๒๕๖๕ |
| - ภาคเหนือ | ระหว่างวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๕ |
| - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๘ กันยายน ๒๕๖๕ |

๔) ดำเนินการจัดประกวดในระดับภาค ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากกรมการพัฒนาชุมชน นำผ้าที่ได้รับจากระดับจังหวัดมาจัดประกวดระดับภาค ตามวัน และสถานที่ที่กำหนด โดยคัดเลือกผ้าจาก จำนวน ๒,๕๐๐ ผืน ให้คงเหลือ จำนวน ๓๐๐ ผืน และคงเหลือ จำนวน ๑๕๐ ผืน เพื่อดำเนินการบันทึกภาพจัดทำหนังสือ ตามลำดับ

๕.๔ ระดับประเทศ

๕.๔.๑ กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับประเทศ

๕.๔.๒ กำหนดพื้นที่ดำเนินการประกวดในระดับประเทศ

๕.๔.๓ ดำเนินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ดังนี้

- ๑) ประกวดผ้าลายพระราชทานแยกตามประเภทและชนิดของเส้นใยผ้า
- ๒) ประกวดผ้า จากจำนวน ๑๕๐ ผืน ให้คงเหลือ จำนวน ๕๐ ผืน

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนระดับภาค/ประเทศ

๖.๑ แบ่งเป็น ๑๒ ประเภท ดังนี้

- ๑) ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล
- ๒) ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอล
- ๓) ผ้าขิด
- ๔) ผ้าจก
- ๕) ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดิน)
- ๖) ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดินที่มีสังเวียน
- ๗) หมี่ข้อ หมี่คั่น
- ๘) ผ้าเกาะ/ล้วง
- ๙) ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ๑๐) ผ้าแพรวา
- ๑๑) ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ๑๒) ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ผ้าลายลูกแก้ว
 - ผ้าหางกระรอก
 - ผ้ากาบบัว
 - ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ

๖.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาแต่ละประเภท ดังนี้

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐ คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐ คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐ คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐ คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐ คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐ คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐ คะแนน
รวม	๒๐๐ คะแนน

ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอนขึ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าจก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกใหม่ หรือ ไหมยกดัดที่มีสังเวียน		
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าหมี่ข้อม/หมี่คั่น		
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเกาะ/ล้วง		
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม		
ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

ประเภทหัตถกรรม

ความสวยงามและครบถ้วนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
การใช้สีได้เหมาะสมกับลวดลายของผลิตภัณฑ์	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๔๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผลิตภัณฑ์	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)และการนำเสนอการขายผ่าน Storytelling	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๗. รางวัลการประกวด

๗.๑ รับพระราชทานรางวัลการประกวด “ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา” เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๗.๒ รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๒ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ รางวัลพิเศษ ประกอบด้วย

- ๑) Best of the Best รางวัลชนะเลิศรางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท นำมาออกแบบตัดเย็บ
ฉลองพระองค์ และรางวัลเหรียญพระราชทานพร้อมสร้อยคอทองคำ
- ๒) ใ้ Trend Book
- ๓) ลวดลายตามแบบพระราชทานยอดเยี่ยม
- ๔) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) ยอดเยี่ยม
- ๕) ผ้าไหมพื้นบ้านยอดเยี่ยม (ผ้าที่ใช้ไหมพันธุ์พื้นบ้าน และสาวไหมยอดเยี่ยม)
- ๖) Young Otop (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปิดรับสมัคร ๒. เป็นทายาทของ
ผู้ประกอบการ OTOPT ๓. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ Young Otop ของกรมการพัฒนาชุมชน)
- ๗) งานหัตถกรรมที่นำลายพระราชทานมาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม เช่น งานเซรามิก
งานจักสาน ฯลฯ ประกอบด้วย
 - ๗.๑) ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนวาริช
 - ๗.๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน
 - ๗.๓) ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา

ประเภทที่ ๒ เหรียญรางวัลพระราชทาน

- | | | |
|----------------|----------|--------|
| ๑) เหรียญทองคำ | จำนวน ๒๑ | รางวัล |
| ๒) เหรียญเงิน | จำนวน ๒๑ | รางวัล |
| ๓) เหรียญนาก | จำนวน ๒๑ | รางวัล |

ใบสมัครประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา”
จังหวัดนนทบุรี

๑. ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ

ชื่อ - สกุล ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ..... อายุ..... ปี
ที่อยู่ เลขที่ หมู่บ้าน..... ตำบล อำเภอ..... จังหวัด.....
โทรศัพท์

๒. คุณสมบัติ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- ช่างทอผ้าทั่วไป
- Young OTOP (๑. มีอายุไม่เกิน ๓๐ ปี นับถึงวันที่ปีได้รับสมัคร ๒. เป็นทายาทของผู้ประกอบการ OTOP ๓. เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ Young Otop ของกรมการพัฒนาชุมชน)

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด

- ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอล
- ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลขึ้นไป
- ผ้าขิด
- ผ้าจก
- ผ้ายก /ยกเล็ก (ไหมยกดั้น)
- ผ้ายกแบบมีสังเวียน ไหมยกไหม หรือ ไหมยกดั้นที่มีสังเวียน
- หมี่ข้อ/หมี่คั่น
- ผ้าเกาะ/ล้วง
- ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม
- ผ้าแพรวา
- ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์
- ผ้าเทคนิคผสมเทคนิคพื้นเมือง
 - โสร่ง/ผ้าขาวม้า
 - ผ้าลายลูกแก้ว
 - ผ้าหางกระรอก
 - ผ้ากาบบัว
 - ผ้าพื้นเมืองอื่น ๆ โปรดระบุ

๔. ประเภทงานหัตถกรรม ที่นำลายพระราชทานผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ผ้าบาติกลายพระราชทาน และผ้าขิดลายนารัตนราชกัญญา มาต่อยอดที่มีความโดดเด่นและยอดเยี่ยม

- งานเซรามิก
- งานจักสาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ

๕. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๖. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling)

.....
.....
.....

๗. ประโยชน์ใช้สอย

๘. เส้นใยที่ใช้ทอ/ผลิต(ระบุแหล่งที่มาของเส้นใยที่ใช้ทอ).....

๙. สีที่ใช้ย้อมเส้นใยสำหรับทอผ้า/ผลิตผ้า(ระบุกระบวนการย้อมสีและสูตรที่ใช้ย้อมสีธรรมชาติ).....

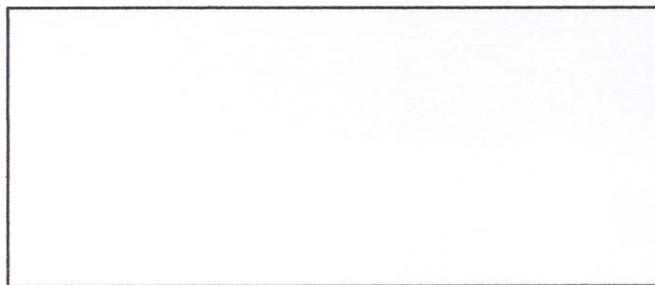
๑๐. ขนาดของผลิตภัณฑ์

๑๐.๑ ประเภทผ้า	ความกว้าง	เซนติเมตร/เมตร
	ความยาว	เซนติเมตร/เมตร
๑๐.๒ ประเภทหัตถกรรม	ความกว้าง	เซนติเมตร/เมตร
	ความยาว	เซนติเมตร/เมตร
	ความสูง	เซนติเมตร/เมตร

๑๑. แนวคิดเรื่องการทำบรรจุภัณฑ์ (Concept Package)

.....
.....
.....
.....
.....

๑๑. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด



ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)

วันที่

ลงชื่อ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบ
(.....)

วันที่

เบอร์โทรศัพท์.....

หมายเหตุ ใส่เรื่องราวของผ้าที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัดจำนวนหน้า

หมายเหตุ ใส่เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด (Storytelling) ได้ไม่จำกัด